



Book a Balloon

HFN-Ballondemo dimostra come diverse procedure aziendali possono venire effettuate automaticamente e con comfort al telefono:

- ◆ Processi di ordinazione (es. Ticketing)
- ◆ Processi di informazione
- ◆ Processi di identificazione (es. inserimento di numeri telefonici)
- ◆ Processi di fidelizzazione dei clienti (es. Quiz)

Uguale se voi scandite lentamente „Io vorrei prenotare“ o velocemente „Io vorrei riservare per sette persone il quindici dicembre 2007“ attraverso l'applicazione: Non è una prenotazione reale! Tutto resta completamente senza obbligo!

Particolarità

- Riconoscimento della frase completa** Potete comunicare con parole singole, frasi complete, imperative o interrogative. Il programma funziona meglio quando voi parlate conciso.
- Possibilità di interruzione** Potete interrompere il sistema come e quando volete. Questo risparmia tempo, specialmente quando voi conoscete già l'applicazione.
- Flessibilità nei dialoghi** Molte strade portano allo stesso traguardo. Potete o rispondere direttamente alle domande o prendere vostre iniziative e formulare liberamente i vostri desideri rispetto alle domande fatte. Con „Ripetere“, „cancellare“, „fine“, etc. potete navigare liberamente.
- Inserimento di numeri** In questa applicazione potete raggruppare a volontà numeri telefonici (singola cifra, decine o centinaia), es. „0 – 51 – 39 – 798 – 9 – 31“ o „0 – 5 – 139 – 7 – 989 – 31“, così come siete abituati. Per facilità il numero ripetuto nella conferma viene ripetuto nell'esatta forma così come è stato inserito.
- Inserimento di date**
- ◆ Inserimento libero delle date: Potete formulare la data desiderata liberamente. Così „12 aprile 2008“ così come „Martedì fra due settimane“ verrà compreso correttamente. Provate a dire un esatto giorno della settimana oppure qualcosa da proporre („Un periodo in agosto“) o sperimentate come volete...
 - ◆ Logica delle date: Provate a inserire una data passata, un anno bisestile, un giorno della settimana sbagliato per una data precisa: La HFN-Ballondemo risponderà sempre correttamente!
- Logica nella conferma** Alla domanda tipo „E questo corretto?“ non c'è bisogno di limitarsi a un „no“, ma potete inserire facilmente la risposta corretta. In questo modo il dialogo diventa più corto ed efficiente.

Un adeguato Persona Design, atmosfere acustiche e earcons che aiutano ad orientarsi appoggiano il dialogo.